

**Visione dell'Azienda**

La **GAI GIACOMO Srl** grazie agli sforzi di tutti coloro che ne fanno parte, è riconosciuta, nel settore manifatturiero in particolare automotive, come una azienda affidabile e competitiva nella "**PRODUZIONE DI MINUTERIE TORNITE DI PRECISIONE**" *su specifica del Cliente*, grazie alla qualità dei prodotti, all'affidabilità servizi offerti, alla capacità di identificare le esigenze e le aspettative delle parti interessate interne, quali la proprietà ed i dipendenti, ed esterne quali i Clienti, i Fornitori e la Collettività, comprendendo correttamente le loro esigenze ed aspettative, migliorando così anche la propria immagine aziendale sul mercato.

Missione dell'Azienda

Per il futuro la **Gai Giacomo Srl** intende consolidare la posizione acquisita e riconosciuta dal mercato, migliorando i risultati ottenuti in questi anni.

La nostra strategia ha come obiettivo di crescere puntando l'attenzione sulle esigenze dei Clienti e sul mercato, migliorando la competitività dei nostri prodotti e servizi.

Il nostro avvenire dipenderà dal valore del nostro lavoro e ciò sarà indispensabile per assicurarci un continuo sviluppo, la giusta competitività e una soddisfacente redditività.

Politiche QS&E

La **Gai Giacomo Srl** attua un Sistema di Gestione integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza conforme alle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e IATF 16949 che sovrintende a tutte le attività aziendali, nel rispetto delle leggi e delle norme tecniche che regolano il settore, consentendole di affrontare rischi e opportunità associate al contesto e agli obiettivi che intende perseguire e garantire nel tempo.

Sono compresi nel campo di applicazione del Sistema di Gestione Integrato:

- Le attività, i prodotti ed i servizi svolti presso la sede operativa,
- i processi affidati all'esterno dell'organizzazione, compresi quelli in Outsourcing, quali Trattamenti Termici, Trattamenti di Finitura Superficiale (Galvanici, Rivestimenti), Lavorazioni Meccaniche (Tornitura, Rullatura, Sbavatura), Controlli e selezioni.
- I requisiti del Cliente stabiliti contrattualmente.

La Direzione crede fermamente nei benefici derivanti dall'attuazione di un sistema di gestione basato sulle citate norme internazionale quali:

- la capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
- facilitare le opportunità per accrescere la soddisfazione del cliente;
- affrontare rischi e opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi;
- la capacità di dimostrare la conformità ai requisiti specificati del sistema di Gestione Integrato.
- sfruttare opportunità per prevenire o mitigare gli impatti ambientali negativi e migliorare gli impatti ambientali positivi, in particolare quelli con implicazioni di tipo strategico e competitivo.

Questo Sistema è costruito sui seguenti valori prioritari:

- ❖ **La Direzione:** Sostiene e supporta l'organizzazione aziendale indirizzando in modo efficace i propri rischi e opportunità anche integrando la gestione ambientale nei processi di business dell'organizzazione, negli indirizzi strategici e nelle attività decisionali, allineandole ad altre priorità di business e incorporando la governance ambientale nel proprio sistema di gestione.
- ❖ **L'Etica Aziendale:** la trasparenza e l'etica devono caratterizzare nitidamente il comportamento collettivo ed individuale. Il **Codice Etico Gai Giacomo Srl**, adottato, fissa i principi di partecipazione, trasparenza, indipendenza, reciprocità e responsabilità sociale e costituisce un fattore chiave per lo sviluppo della qualità, della competitività aziendale e uno strumento per il contrasto alla commissione di illeciti (Politica whistleblowing).
- ❖ **La Sicurezza e la Salute sul lavoro:** oltre ad essere un obbligo giuridico e sociale, è un impegno che coinvolge tutti, che si manifesta non solo nel rispetto di comportamenti sicuri nello svolgimento del proprio lavoro, ma anche nel creare condizioni idonee di lavoro affinché ciò avvenga.



- ❖ **I Clienti:** sono la ragione per cui l'azienda esiste e prospera, serviamoli sempre con professionalità, rispetto e passione. Il giudizio che i Clienti danno dell'azienda è lo strumento principale per valutare il nostro livello qualitativo e la nostra reputazione sul mercato.
- ❖ **Il prodotto e il servizio:** I prodotti da noi forniti, unitamente alla tempestività nelle consegne e all'assistenza al Cliente, sono la principale espressione delle nostre capacità tecniche ed organizzative e rappresentano elementi irrinunciabili per la promozione delle nostre capacità e della nostra immagine verso l'esterno.
- ❖ **Noi stessi:** Per consolidare e migliorare i risultati raggiunti servono persone professionalmente preparate, formate e personalmente motivate, in grado di garantire:
 - Collaborazione e partecipazione a tutti i livelli aziendali: in qualsiasi momento lavorativo devono essere favorite idee e proposte migliorative per ridurre i costi e semplificare il lavoro;
 - Sviluppo dell'informazione e della partecipazione a tutti i livelli aziendali;
 - Promozione del senso di responsabilità, della produttività, dell'autocontrollo e dell'efficienza;
 - Consapevolezza delle Politiche per la Qualità e l'Ambiente e dei pertinenti obiettivi, delle implicazioni derivanti dal non essere conformi ai requisiti del sistema di gestione integrato compreso il mancato adempimento degli obblighi di conformità, degli aspetti ambientali significativi e degli impatti ambientali effettivi o potenziali correlati, associati alla loro attività lavorativa;
 - Considerazione di ciascuno e del suo apporto all'efficacia del sistema di gestione, compresi i benefici derivanti dal miglioramento delle prestazioni;
 - Onestà e spirito costruttivo nella risoluzione dei problemi;
 - Rispetto delle norme di sicurezza e dell'ambiente di lavoro;
 - Condivisione e Rispetto del Codice Etico Aziendale.
 - Condivisione del successo.
- ❖ **I risultati economici positivi:** Rappresentano il riferimento ultimo di tutte le nostre capacità ed i nostri sforzi, e ci garantiscono di poter proseguire sulla strada intrapresa continuando ad investire sulle dotazioni e sul personale.
- ❖ **Obbiettivi:**
 - Migliorare con costanza e continuità il modello di Organizzazione da noi elaborato e mantenuto attivo, partendo dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definendo annualmente azioni preventive o migliorative coinvolgendo le proprie strutture e misurandone il raggiungimento
 - Migliorare la qualità dei prodotti e l'efficienza dei servizi offerti,
 - Garantire il soddisfacimento delle esigenze dei nostri clienti e la realizzazione di prodotti di elevato standard qualitativo
 - Assicurare il soddisfacimento delle esigenze di formazione del Personale, aiutandolo a sviluppare pienamente il proprio potenziale, sia nel lavoro individuale che in quello di gruppo, evitando fenomeni di demotivazione;
 - Rispettare le normative cogenti.
 - Coinvolgere positivamente i fornitori come importante anello della catena di fornitura
 - Assicurare che le leggi e i regolamenti di carattere ambientale oltre che alle norme volontarie adottate siano recepite, applicate e rispettate;
 - Perseguire la prevenzione dell'inquinamento consolidando le buone prassi operative, adottando quando possibile le migliori soluzioni tecnologiche disponibili, migliorando l'affidabilità degli impianti e la manutenzione degli stessi, nell'ambito degli obiettivi descritti nel Piano di Miglioramento Ambientale a seguito del Riesame del Sistema di Gestione;
 - Garantire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali attraverso azioni e controlli sui principali aspetti ambientali del sito ed in particolare i consumi di prodotti e sostanze chimiche, acqua, energia elettrica, gasolio per autotrazione; gli scarichi idrici, le emissioni in atmosfera e acustiche, la produzione di rifiuti e la protezione del suolo;



Minuterie Tornite di precisione

POLITICHE AZIENDALI

Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza Sul Luogo di Lavoro

Revisione 6

Del: 05/11/19

Il Sistema di Gestione Integrato funge da spina dorsale dell'azienda come strumento per gestire, misurarsi, valutarci al fine di migliorarsi con continuità. Il miglioramento continuo richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti.

Gli obiettivi descritti nel presente documento sono dettagliati nel **quadro strutturale** del **piano di miglioramento** in cui sono definiti tempistiche e responsabilità. Essi traducono anno per anno le Politiche in attività concrete.

La Direzione Generale

Gai Giovanni

Gai Maria Grazia